



ITALMATIC PRESSE E STAMPI S.R.L.

REGIONE TOSCANA
PR FESR 2021-2024
SOSTEGNO ALLE PMI – EXPORT
Bando Internazionalizzazione 2023

UNIONE EUROPEA

TITOLO PROGETTO: ITALMATIC PES_INT23
COSTO TOTALE PROGETTO APPROVATO: 65.000,00 €
CONTRIBUTO CONCESSO APPROVATO: 20.500,00 €

Italmatic Presse e Stampi S.r.l., azienda con sede a Lucca specializzata nella produzione di sofisticate autoclavi, ha intrapreso un progetto di internazionalizzazione per promuovere i suoi prodotti nei mercati aerospaziale, vetroso e cartaceo. Nel corso di questo progetto, l'azienda ha partecipato a tre importanti fiere del settore:

1. **Furat Fair negli Emirati Arabi:** Questa fiera ha offerto una piattaforma internazionale per presentare le innovative soluzioni di Italmatic nel campo delle autoclavi, attirando l'interesse di potenziali clienti del Medio Oriente.
2. **JEC World a Parigi:** Qui, Italmatic ha esposto le sue autoclavi ad alta tecnologia per l'industria aerospaziale, evidenziando la capacità di supportare la produzione di componenti in compositi avanzati. L'evento ha consolidato la presenza di Italmatic nel settore aerospaziale, attraendo clientela internazionale.
3. **Advanced Engineering Exhibition al Birmingham NEC:** Durante questa esposizione, Italmatic ha focalizzato sull'illustrazione delle capacità delle sue autoclavi nel settore del vetro e della carta, mostrando come queste tecnologie avanzate migliorino l'efficienza di produzione.

Parallelamente, è stato implementato un avanzato sistema di ticketing per l'assistenza clienti, sviluppato dal consulente Centro Computer SNC. Questo sistema è stato progettato per gestire e tracciare le richieste di supporto provenienti sia dai clienti nazionali che internazionali, offrendo una soluzione efficiente e sistemica per il servizio post-vendita.

Il progetto di internazionalizzazione di Italmatic Presse e Stampi S.r.l. ha mirato a incrementare la visibilità internazionale dei suoi prodotti, generare nuove opportunità commerciali e consolidare il suo ruolo di leader nel fornire soluzioni avanzate per settori specifici. Questo impegno nell'espansione globale e nel continuo miglioramento del servizio clienti rappresenta un avanzamento significativo nel rafforzare la presenza mondiale dell'azienda.